



# **Raport de activitate 2012**



## **Cuprins:**

**Titlul 1 – Cine suntem?**

**Titlul 2 – Proiecte**

**Titlul 3 – Situația financiară a Asociației PROROMA**

**Titlul 4 – Parteneri și colaboratori**

**Titlul 5 – Planuri pentru viitor**



## **Titlul 1 – Cine suntem?**

Asociația PRO ROMA este o organizație nonguvernamentală, înființată în luna septembrie 2008, în baza ordonanței 26/2000, cu privire la regimul asociațiilor și fundațiilor din România. Asociația activează pentru promovarea valorilor morale, respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale minorității rome, a drepturilor economice, sociale și culturale ale romilor, în context național și european.

### **VIZIUNE**

O societate deschisă, în care comunitatea colaborează ca fiecare cetățean să-și atingă potențialul maxim de dezvoltare, în slujba unei societăți de indivizi implicați social, care își asumă sarcina îmbunătățirii comunității noastre și care motivează sectorul de afaceri, cel de guvernământ și cel non-guvernamental la colaborare echilibrată, respectuoasă și reciproc avantajoasă.

Viziunea noastră are în spate oameni, cu idealurile și filosofia lor de viață. Ceea ce am hotărât să facem e legat de ceea ce suntem și de lucrurile pe care punem preț.

### **MISIUNE**

Misiunea Asociației PROROMA este de a promova modele de educație prin experiență de calitate, care dezvoltă abilități de viață în rândul persoanelor de etnie roma ca o strategie de dezvoltare durabilă, a societății cu un pronunțat spirit de inițiativă, o deosebită conștiință civică, dar și un veritabil spirit de responsabilitate socială.

### **OBIECTIVE**

Motivarea și încurajarea cetățenilor de a se implica în mod activ și constructiv în viața comunității;

Creșterea nivelului de eficiență și al cooperării între afaceri, ONG-uri, autorități locale și cetățeni;

Stimularea comportamentului filantropic și a responsabilității sociale, ca modalitate de a răspunde nevoilor comunității, aflate într-o continuă schimbare.

Atragerea și administrarea unui fond nealienabil care să răspundă nevoilor viitoare ale comunității.



## VALORI

Echipa Asociației PROROMA este formată din oameni diferiți, aduși împreună de următoarele valori împărtășite:

**Inițiativă:** a acționa potrivit unei responsabilități personale față de comunitatea din care facem parte, angajament

**Învățare și inovație:** abordarea obiectivă a situației și găsirea unor soluții inovatoare

**Rezultate măsurabile:** conceperea unor proiecte cu rezultate măsurabile, care vor demonstra comunității cum ar putea să se dezvolte

**Comunicare:** punerea accentului pe răspundere în fața tuturor părților implicate, integritate, obiectivitate, încredere, transparență...

**Apolitic:** asumarea rolului de convocator neutru

**Spirit filantropic:** reconectarea cetățenilor la un istoric plin de generozitate și încurajarea investițiilor în comunitate

Profesionalism în activitățile derulate, respect față de colaboratori și față de beneficiarii activității organizației, integritate și onestitate, persuasivitate și perfecționism, putere de muncă și eficiență sunt valorile pe care am construit Asociația PROROMA. Aceleași valori se aplică în fiecare zi în munca desfășurată de membrii și angajații asociației.

Filosofia Asociația PROROMA poate fi sintetizată astfel: Construiește încrederea și abilitățile, întărește auto-sustenabilitatea și capacitatea de luare a propriilor decizii, încurajează participarea, democrația, acțiunea și analiza, susține dezvoltarea bazată pe egalitate de șanse, pe drepturile omului, fără a fi influențat de factorii politici în colaborarea cu partenerii locali.

## Dezvoltarea parteneriatelor

Asociația PROROMA caută să clădească parteneriate cu alte organizații și instituții interesate de etnia romă, care recunosc și respectă reciproc nevoile și interesele fiecărei organizații, evitând relațiile de subordonare. Abordarea în construcția politicilor și a programelor trebuie să reflecte nevoile și resursele grupurilor țintă. La cel mai de jos nivel, identificarea, planificarea și implementarea inițiativelor locale trebuie să își aibă rădăcinile în comunitate, în timp ce abordarea instituțiilor regionale și naționale este necesar să fie reflexivă și proactivă.



## **Pluralism**

Pluralismul și recunoașterea diversității romilor în cadrul societății civile (și a societății în general) este un principiu director. Din acest motiv, sprijinul trebuie acordat într-un cadru deschis și corect, indiferent de grupări politice, identitățile sub-grupurilor, religii și alte forme de expresie ale diversității.

## **Capacitatea de construcție socială**

În procesul de stimularea inițiativelor și schimbare socială, grupurile locale trebuie să se dezvolte ca entități autonome. În practică, acest lucru înseamnă facilitarea unui proces de creștere a capacității și a capabilității de planificare, negociere și luarea deciziilor pe probleme privind propriile vieți și a comunităților din care fac parte, evitându-se în același timp relații de dependență.

## **Egalitatea de șanse**

Gradul de conștientizare de gen și de reacție la această problematică ar trebui să influențeze instituțiile, dezvoltarea politicilor și a programelor. Asociația PROROMA sprijină o abordare care ia în considerare rolurile sociale construite de gen în familii și comunități, oferind, prin urmare, oportunități echitabile pentru schimbare socială.

## **Responsabilitate**

Fiecare parte în proces trebuie să fie trasă la răspundere pentru acțiunile sale. În acest sens, este important instituționalizarea practicilor de transparență în special printr-o comunicare bună, schimbul de informații reciproc și publicații.

## **Planificare strategică**

Pentru o organizație civică este important să planifice strategic, în sensul de a urmări cel mai mare impact posibil al activităților susținute. Pe de o parte, acest lucru necesită sprijinul a activităților locale, care generează încredere, să consolideze organizarea comunității, care au un impact vizibil și va servi ca punct de plecare pentru dezvoltarea comunității în continuare. Pe de altă parte, inițiativele susținute trebuie să fie inovatoare și să aibă potențialul de a fi modele care pot fi adaptate și multiplicare în alte locații și de către instituțiile de stat.

## **Programe integrate**

Programele susținute și inițiative ar trebui să fie acțiuni integrate, comprehensive, evitându-se astfel izolarea de mediul înconjurător, prin mobilizarea sprijinului



guvernelor locale și alte instituții sociale și civice. Metodele de punere în aplicare ar trebui să servească pentru a deschide noi canale de comunicare și cooperare. În acest fel, activitățile proiectelor susținute pot contribui, de asemenea, la procesul de schimbare a atitudinilor pline de prejudecată și ignoranță la adresa romilor prin comunicare rezultatelor pozitive .



## Titlul 2 – Proiecte



### 1. Proiect "Școala aprOaPe de noi" (SCOP), cod RO 095 - proiect în parteneriat cu Fundația Iosif

Proiect finanțat de Roma Education Fund (REF) c/o - Dr. Suzanne Wettenschwiler  
Baarerstrasse 12, CH 6300 ZUG, Switzerland

Zona de implementare:

1. Județul Botoșani: Albești, Hiliseu Crisan, Ștefanesti, Dorohoi, Cosula
2. Județul Neamț: Oniceni, Pipirig, Cracauani, Raucești, Valea Ursului

Durata de derulare a proiectului: 12 luni

Perioada de implementare: 01 octombrie 2011 – 30 Septembrie 2012

Buget: 86.900 EUR

Obiectiv general: Proiectul își propune să contribuie la îmbunătățirii accesibilității și menținerii în sistemul educațional a copiilor romi din 10 școli, situate în 2 județete din regiunea Nord Est a României (Neamț și Botoșani).

Obiective specifice:

1. Dezvoltarea și furnizarea de servicii de asistență educațională pentru 200 de copii de etnie romă;
2. Adaptarea de activități "școala după școala" pe baza curriculum-ului național din învățământul secundar, în funcție de cerințele socio-economice;
3. Formarea unui număr de 10 mediatori școlari, în vederea furnizării/facilitării menținerii copiilor la educația școlară prin activități de tip "școala după școala";
4. Dezvoltarea capacității instituționale a sistemului educațional secundar, prin formarea unui număr de 20 cadre didactice care profesază în comunități cu populație romă.



#### Activități:

1. Training mediatori scolari;
2. Training asistenti educationali;
3. Activitati after school;
4. Burse copii;
5. Ateliere de lucru parinti;
6. Consiliere parinti.

Grup țintă: 200 copii de etnie romă; 200 parinti de etnie roma.

#### Rezultate:

- 200 de copii romi elevi in clasele a V-a si a VI-a din 10 unitati scolare, din județele Botosani si Neamt,beneficiare ale activitatilor after school si burse;
- 10 mediatori scolari ,formati in cadrul unei sesiuni de formare ,care vor fi angajati in cadrul proiectului sa lucreze in cele 10 unitati scolare din județele Botosani si Neamt;
- 20 cadre didactice (rome si ne-rome) profesori din judetele Neamt si Botosani, formate cu privire la problemele legate de sărăcie, excluziune socială și educație interculturală din școli cu număr semnificativ de romi;
- 10 comunități de romi, beneficiare a unui proiect ce vizeaza reducerea abandonului scolar;
- 10 persoane rome cu studii, ce vor fi identificate în vederea selecției, formării și angajării ca mediator școlar;
- 10 unitati de învățământ ce vor beneficia de servicii unui mediator scolar, care vor fi selectate in primele doua luni de implementare a proiectului;
- 100 exemplare afise ca materiale promotionale;
- 200 exemplare flyere.







## 2. "LUMEA MEA E LUMEA TA"- „Accepta-ti identitatea, promoveaza-ti valorile.”

In ciuda eforturilor continue de diminuare a stereotipurilor si prejudecatilor populatiei majoritare legate de etnia roma, din pacate acestea inca mai persista. In cadrul societatii, exista inca o inertie in ceea ce priveste deschiderea catre valorile autentice ale comunitatii rome, in ciuda potentialului extraordinar existent in domenii ca cel artistic, social, universitar etc. Foarte multi etnici romi cu rezultate de exceptie nu au avut sansa de a fi cunoscuti si promovati.

De aceea, campania „Lumea mea e lumea ta” isi propune, prin activitatile programate a fi derulate, o imbunatatire a imaginii etnicilor romi, prin promovarea valorilor existente in comunitate. Acest lucru este posibil numai prin cunoasterea reala a celor care sunt diferiti de majoritari prin limba, cultura, port. Intreaga campanie va fi sustinuta prin efortul comun al unei echipe mixte de romi si neromi, prezentand astfel un exemplu de colaborare - comunicare, non-discriminare si, totodata, de incluziune sociala.

Campania s-a desfasurat in perioada aprilie – octombrie 2012, in 3 etape:

a. „Lumea mea e lumea ta” - promovarea de modele pozitive din comunitatea roma: actori, lautari, studenti, mediatori sociali si scolari, profesori de limba romana, absolventi de studii superioare ce isi desfasoara activitatea in folosul comunitatii rome. Au fost alaturi de noi personalitati rome deja consacrate si cunoscute in domeniile mentionate;

b. Dialog intercomunitar - mese rotunde organizate in mediile universitar si cel liceal pe tema propusa de filmul de scurt metraj „Cinci si un sfert” (negarea apartenentei etnice, asumarea apartenentei etnice, sustinerea valorilor existente in comunitatea roma dar si recunoasterea valorilor rome de catre majoritari);

c. Evenimentul „Joia Tiganeasca” - Muzica lautareasca autentica cu solisti si instrumentisti romi, completata de dansuri tiganesti; expozitie de fotografii.



### 3. Sprijin în dezvoltarea talentelor roma

PRO ROMA a sprijinit și sprijina tinerii romi talentați (în muzică, pictură, etc.), modele pozitive ale comunităților locale de romi, pentru a-și promova talentul și în aceeași măsură pentru a se dezvolta personal și profesional.



- Evenimentul **“Pictura de icoane pe lemn”** a tanarului Petrica Zavache, absolvent de la Facultatii de Teologie, specializarea Arta Sacra.





#### 4. Producție cinematografică – film de scurtmetraj “Cinci și un sfert”



Filmul prezinta tendinta de a pretinde ca suntem altceva decat ceea ce suntem, de aici apar problemele unei astfel de atitudini. De asemenea, evidentiaza ca negarea radacinilor determina o deformare sufleteasca, iar intoarcerea la aceasta ajuta individul sa se regaseasca, sa fie el insusi.



#### 5. Lansare film “Cinci și un sfert”





## 6. Educație interculturală – proiect în parteneriat cu Asociația Pakiv România

În sfera relației de colaborare cu Asociația Pakiv România din cadrul proiectului “Crearea și funcționarea structurilor de asistență axate pe ocuparea forței de muncă – centre de incluziune socială pentru persoanele de etnie romă”, PRO ROMA a susținut cursuri de Istorie și tradiția romilor astfel:

1. În contextul Zilei Internaționale a Romilor – 8 Aprilie, a avut loc seminarul “Repere ale istoriei și tradiției romilor”, desfășurat la Spitalul de copii “Sf. Maria”, Iași



2. Campania “Parasirea timpurie a școlii și beneficiile educației”, desfășurată în școlile Voinesti, Dancu, Zmeu și Crucea.





## **7. Dezvoltarea educațională a tinerilor romi/voluntariat**

Asociația PROROMA a sprijinit elevii și studenții romi, prin acordarea de recomandări, pentru bursele de studii.

Când spunem voluntariat spunem implicare, dăruire și respect față de valori și oameni.

Încă de la înființare Asociația PROROMA a căutat să acorde importanța cuvenită acestei resurse umane dar și valoare organizațională și socială totodată, necesară în bunul mers al implicării noastre în obiectivele propuse.

Voluntarul nostru este în primul rând colegul nostru, prietenul nostru și sprijinul nostru în tot ceea ce facem. Sunt conștienți că fără voluntari eficiența noastră în proiectele demarate ar avea de pierdut, iar uneori ne-ar fi imposibil să ducem la bun sfârșit tot ceea ce ne-am propus. De aceea, dincolo de statutul benevol al voluntarului, mai degrabă noi promovăm parteneriatul între organizație și voluntar, astfel încât eficiența lucrului în echipă să fie maximă. Activități în care s-au implicat voluntarii Asociației PROROMA: Activități educative, de socializare, ajutor la teme cu beneficiarii proiectelor noastre;

Diverse evenimente - participarea și sprijin în organizare și derularea lor (conferințe, seminarii, training-uri, tabere de copii etc); Activități administrative - scanare, printare, xero-copiere, îndosariere documente, tehnoredactare etc. Participarea la scriere de proiecte.

## **8. Integrare socială**

Asociația PRO ROMA încă de la înființare a oferit suport persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă; lipsa actelor de identitate; ajutor social; obținerea unei locuințe etc.

## **9. Promovarea culturii roma**

- a) Comemorarea victimelor Holocaustului (obiective: Prezentarea reperelor și momentelor de istorie din perioada Holocaustului în care populația de etnie roma a fost victimă; Prezentarea suferințelor suportate de populația de etnie roma în perioada Holocaustului - Vizionare Film „Dureri Ascunse” (HIDDEN SORROWS) by Michelle Kelso – cronică a romilor din România ce au supraviețuit persecuțiilor naziste din cel de-al doilea Război Mondial;



- b) Serbarea Zilei Internationale a Romilor - 8 aprilie;
- c) Ziua portului si dansului popular rom (obiectiv: Pastrarea si afirmarea culturii, a portului traditional si identitatii minoritatii romilor);
- d) Ziua muzicianului rom din Romania (obiectiv: Promovarea culturii si muzicii produse de catre muzicieni de valoare, etnici romi);
- e) Ziua tolerantei si a diversitatii (obiectiv: Dezvoltarea respectului reciproc față de celălalt, a toleranței și a diversității).



### **Titlul 3 – Situația financiară a Asociației PROROMA**

Explicatii	2011	2012
Venituri	<b>35.573,00</b>	<b>242.613,00</b>
Cheltuieli	<b>35.130,00</b>	<b>239.548,00</b>
Excedent/Deficit	<b>443,00</b>	<b>3.065,00</b>
Resurse umane	<b>31 colaboratori</b>	<b>31 colaboratori + 2 angajati</b>



## **Titlul 4 – Parteneri și colaboratori**

### **AUTORITĂȚI NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE**

Instituția Prefectului - Județul Iași

Consiliul Județean Iași

Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Iași

Direcția de Asistență Comunitară Iași

Direcția de Plăți și Prestații Sociale Iași

Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Iași

Direcția de Sănătate Publică Iași

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași

Primăria Municipiului Iași

Primăria Comunei Lungani, jud. Iași

Primăria Comunei Voinești, jud. Iași

Primăria Comunei Răducăneni, jud. Iași

Școala de Arte și Meserii, comuna Voinești, jud. Iași

Penitenciarul de Maximă Siguranță Iași

Inspectoratul Școlar Județean Botoșani

Inspectoratul Școlar Județean Neamț





## **ORGANIZAȚII NON-GUVERNAMENTALE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE**

Fundația Iosif

Fundația Bright Light

Fundația CORONA Iași

### **Parteneri Media**

Radio Iași

TVR Iași

Bună Ziuă Iași

Radio HIT



## **Titlu 5 – Planuri pentru viitor**

### **1. Dezvoltarea unui Centru de formare pentru adulti**

- Acreditarea programului de formare "Lucrator Social" – CNFPA
- Acreditarea programului de formare "Mediator Sanitar" – CNFPA
- Acreditarea programului de formare "Brancardier" – CNFPA
- Autorizarea programului de formare "Mediator"

### **2. Derularea de activități de formare – cel puțin câte 1 grupa (28 persoane) pentru fiecare program acreditat/autorizat**

### **3. Obținerea finanțării pentru proiectele:**

- a. Proiect-Educatie pentru sanatare
- b. Proiect-Intreprinderi sociale pentru etnici romi
- c. Proiect-Scoala mobila pentru copiii rromi din Municipiul Iasi
- d. Proiect-Povestea mea, succesul nostru!

### **4. Lansarea unui CD audio – Muzica de colectie lautareasca**

### **5. Tiparirea album de versuri si lansarea unui tanar talentat**

### **6. Scrierea si tiparirea unei carti – Povesti de viata rome.**